

# Newsletter INFAOLIVA

*Recopilación de noticias del sector*

*31 de julio de 2023*



## HOY ES NOTICIA:

JORNADAS



Preocupación por la disponibilidad de aceites de oliva para alcanzar la nueva campaña 2023/2024.

La Gran Distribución refuerza las promociones y descuentos con el aceite de oliva para avivar las ventas.

Un curso para olvidar.

Del olivar hasta el hueso: la apuesta sostenible del aceite de orujo de oliva.

Vendidos los primeros créditos de carbono en olivar.

El MAPA publica las condiciones del seguro de explotaciones olivareras.



### Siéntete parte de la agricultura del futuro

En CaixaBank queremos apoyar a todas las personas que transformáis el sector agroalimentario. Por ello, hemos creado el mayor **ecosistema de innovación agro** con el que podremos poner en marcha nuevos proyectos de digitalización, dar un impulso a jóvenes y mujeres a través de la innovación y ofrecer acceso a Fondos Next Generation EU para una agricultura sostenible.

Entra en cualquiera de nuestras más de 1.600 oficinas, que cuentan con más de 3.000 gestores especializados, o en [CaixaBank.es/agrobank](https://CaixaBank.es/agrobank) y siéntete parte de la nueva era del mundo agro.



**AgroBank**

# Preocupación por la disponibilidad de aceites de oliva para alcanzar la nueva campaña 2023/2024

«Pocas existencias y malas expectativas de cosecha en España para la próxima campaña»

Nos encontramos a dos meses del cierre de la actual campaña 2022/2023 y lo hacemos con mucha preocupación por la escasez de aceites de oliva en el mundo para enlazar con la producción de la nueva cosecha.

Los últimos datos disponibles de la Agencia de Información y Control Alimentarios AICA del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, el 30 de junio, indicaban unas existencias totales de 454.000 Tm de aceite de oliva en España. De esta cantidad corresponden a la industria envasadora 252.000 Tm incluidas las 7.200 Tm que se encuentran en los almacenes del Patrimonio Comunal Olivarero, y las restantes 202.000 Tm están en manos de las almazaras.

Es de suponer que de estas últimas cantidades de aceites en manos de los productores, una parte ya se encuentra vendida pendiente de retirar en las próximas semanas o meses por sus respectivos compradores. Por tanto la disponibilidad de aceites en España, que es la despensa del mundo para este producto, es muy escasa para la fecha que nos encontramos y en el resto de países productores es igualmente muy corta, encontrándonos a nivel mundial bajo mínimos. El año pasado a la misma fecha en España disponíamos de existencias por 809.300 Tm., +355.300 Tm mas que ahora.

El comercio en España, en este escenario de falta de liquidez, se ha reducido a unas salidas mensuales medias en esta campaña de unas 90.000 Tm, suma de ventas para destino nacional e internacional. El año pasado a Junio el ritmo de salidas era de 141.650 Tm por mes, hemos dejado por tanto de vender en estos 9 meses 457.000 Tm, lo que supone un descenso consolidado del -36%. Si desglosamos por destinos el comercio nacional ha caído un -42,24% y las exportaciones un -38,35%.

## Baja disponibilidad de aceite de oliva en «la despensa del mundo»

Estos bajos volúmenes de operaciones no se hacían desde la campaña 2012/2013. En aquella ocasión la producción de España fue también muy baja con sólo 616.300 Tm y, sin embargo, los precios eran casi la tercera parte más baratos que hoy porque veníamos de una cosecha precedente récord e íbamos hacia una cosecha siguiente 2013/2014 nuevamente récord que alcanzó 1.780.000 Tm. de aceite de oliva. En este mercado, como la mayoría de las materias primas, los precios se mueven



por expectativas, a pesar de haber puntualmente poca disponibilidad los precios pueden descender como ocurrió en aquella ocasión.

La situación mundial hoy es bien distinta, tenemos pocas existencias y malas expectativas de cosecha en España para la próxima campaña. Siendo aún pronto, el primer aforo realizado por Cooperativas Agroalimentarias de España estima una producción para la nueva campaña 2023/2024 de 737.000 Tm.

En los países del Mediterráneo, las producciones que se calculan pudieran obtenerse, según fuentes de operadores comerciales y su comparativa con esta campaña 22/23, son para Italia de 350.000 Tm vs 235.000 Tm, Grecia 180.000 Tm vs 350.000 Tm, Túnez 225.000 Tm vs 180.000 Tm, Turquía 200.000 Tm vs 380.000 Tm, Portugal 135.000 Tm vs 125.000 Tm, Marruecos 90.000 Tm vs 156.000 Tm y Siria 100.000 Tm vs 134.000 Tm, y lo más importante el stock de enlace de España al 30 de Septiembre será de 200.000 Tm / 250.000 Tm, frente a las 453.000 Tm con las que cerramos en septiembre de 2022.

Por tanto las disponibilidades del conjunto de estos países que son quienes pesan en producción y comercio mundial serán para la próxima campaña 2023/2024 de unas 2.280.000 Tm frente a las 2.676.000 Tm de la campaña actual, una reducción de -398.000 Tm. Si comparamos con una campaña media como la 2021/2022 que alcanzó unas disponibilidades de 3.470.132 Tm para los mismos países, la disminución sería por un montante de -1.192.000 Tm. un -34%.

### Continuas subidas

Con estos datos los precios en origen vienen experimentando continuas subidas desde inicios de campaña que llevan a los aceites lampantes a cotizar hoy a 6.500 €/Tm la base 1º, los aceites vírgenes dependiendo de su analítica y calidad se mueven en una horquilla que oscila entre los 7.000 €/Tm a 7.700 €/Tm y los aceites de oliva vírgenes extras se pagan a partir de 7.800 €/Tm, habiéndose cerrado algunas operaciones a precios superiores a los 8.000 €/Tm.

En esta situación de precios en origen el volumen concertado de operaciones es cada semana menor, por parte de la demanda, por el riesgo económico e incertidumbre que amenazan su comercialización final y por parte de la escasa oferta por el deseo de promediar las ventas en las semanas que restan hasta el mes de octubre cuando comiencen las producciones de los aceites más tempranos.

Fuente: Sevilla ABC



# La Gran Distribución refuerza las promociones y descuentos con el aceite de oliva para avivar las ventas

Los precios en origen del aceite de oliva en sus distintas categorías, en precios históricos nunca conocidos, están tensionando las estrategias de venta de cooperativas productoras, grandes envasadoras y la gran distribución.

Durante la última semana del mes de julio, el precio medio global ha estado por encima de los 7 euros/kilo en origen: en torno a los 7,4 el virgen extra, 6,8 el virgen y 6,5 el refinado. Mientras las cooperativas son conscientes en muchas zonas que la próxima campaña será también complicada y no quieren pisar el acelerador de las salidas, las grandes envasadoras mantienen un importante colchón en propiedad también sabedoras que durante la próxima campaña las existencias serán limitadas, tanto a nivel nacional como en algunos importantes mercados productores, como se ha visto recientemente con las previsiones apuntadas en Grecia.

El último eslabón lo componen las grandes cadenas de distribución, con súper e híper a la cabeza. En los últimos meses han tenido que afinar sus estrategias comerciales para que las ventas de aceites de oliva, con un importante descenso, no se derrumben por completo.

Entre las medidas que han tomado destacan la potenciación de las marcas de distribuidor y segundas marcas de grandes grupos, y sobre todo las promociones y oferta. Especialmente las de la segunda unidad con una importante rebaja -inflando en algunos casos el precio de la primera por encima de mercado- y últimamente con el cheque regalo en sus propios clubs de clientes y en sus tarjetas de fidelización. De esta forma se aseguran la venta de aceites de oliva como producto de gran reclamo entre los consumidores en esta coyuntura de precios muy altos en PVP, y a la vez se aseguran una nueva compra al disponer de más dinero por parte del consumidor.

Según los datos del Anuario de la Alimentación de Mercasa en 2022, en cuanto al lugar de compra, en 2021 los hogares recurrieron mayoritariamente para realizar sus adquisiciones de aceite de oliva a los supermercados (59,1% de cuota de mercado). El hipermercado alcanza en este producto una cuota del 25,9%, mientras que el comercio electrónico representa el 4,0% y los economatos y cooperativas concentran el 1,9%. Los establecimientos especializados suponen el 1,5% y las otras formas comerciales acaparan el 7,6% restante.



Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar

bioland ENERGY

GRUPO oleícola jaén

Av. Viñes, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)  
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupooleicolajaen.com



Es decir, entre híper y súper suman el 85% de la cuota de mercado en las ventas de aceites, aunque concentrada en unas pocas marcas. La venta on line tanto de marcas gourmet como también de cooperativas productoras ha aumentado de forma sensible en los últimos dos años, sobre todo a partir de la pandemia.

El aumento de las ventas de las cadenas de supermercados regionales ha sido también un balón de oxígeno para muchas marcas que tienen muy complicado, cuando no imposible, su entrada en las grandes cadenas de híper y súper.

Hay que tener en cuenta que la primera cadena de distribución por cuota, Mercadona, cuenta con poco más de media docena de proveedores pero para su marca de distribuidor. Y en el caso de las cadenas alemanas, Lidl y Aldi, que han experimentado las mayores subidas de cuota en los últimos tiempos, también cuentan con una oferta de marcas muy limitada -un par de ellas o tres- apostando sobre todo por su propia marca de distribución.

Fuente: [Revista Almaceite](#)

## Un curso para olvidar

El curso de política agraria que acaba de terminar ha estado marcado por dos hechos fundamentales: la aplicación de la nueva PAC, con otro reparto del dinero de las ayudas entre los beneficiarios y entre las diferentes comunidades autónomas, y la sequía que ha azotado la mayor parte de España, provocando importantes daños en el campo.

Respecto al primero de los asuntos, la nueva PAC y los nuevos importes de las ayudas, ha habido agricultores y ganaderos que han resultado beneficiados y otros perjudicados por la distribución; entre estos últimos figuran la mayoría de los denominados «profesionales», entendiéndose como tales a los que viven exclusivamente de la actividad agraria, lo que ha provocado las críticas de las organizaciones agrarias.

Por otro lado, la aplicación de los ecorregímenes ha traído mucha cola dada la complejidad de las prácticas agrarias que se debían hacer y la mayor carga burocrática y agronómica. Además, hay que tener en cuenta que la normativa apareció, en la mayor parte de los casos, tarde y mal, porque se fue corrigiendo continuamente y, en algunos casos, con contradicciones.

**NUTRI NAV**

¿Sacas hasta la última gota a tu software de gestión?  
Nosotros te decimos cómo

**Solicita una demo**

Oficinas en: SEVILLA · ZARAGOZA · VALLADOLID | Tel: 900 909 619 | [info@ayanet.es](mailto:info@ayanet.es) | basado en Microsoft Dynamics 365 Business Central | [www.nutrinav.es](http://www.nutrinav.es)

Respecto a la sequía, la situación se ha vuelto crítica, mientras el Gobierno miraba para otro lado o se desentendía del problema en los primeros meses. El balance es que la cosecha total de cereales difícilmente llegará a los 10 millones de toneladas, lo que supone un recorte muy importante sobre la cosecha del año pasado, en el que ya fue muy baja.

A ese hecho, mala producción, se unen otros dos que hacen que la situación en el sector de los grandes cultivos sea crítica: los elevados costes que han sido los más altos de toda la historia y los bajos precios. Las previsiones de producción de aceite de oliva para la próxima campaña, que comenzará en un par de meses, también son malas, en línea con lo sucedido durante la actual.

Asimismo, la ganadería, especialmente la extensiva, ha sufrido lo suyo. En ambos casos, las organizaciones agrarias han considerado que las ayudas aprobadas por Luis Planas son netamente insuficientes. En resumen, el curso de política agraria 2022/23 es para olvidar en líneas generales.

Fuente: [La Razón](#)

## Del olivar hasta el hueso: la apuesta sostenible del aceite de orujo de oliva

La extracción y refinado del aceite de orujo de oliva es capaz de lograr que de cada aceituna que se cosecha en España se aproveche hasta el hueso, en un proceso en el que se también se genera energía, abonos, alimentos para animales y compuestos para cosmética, y les aproxima al residuo cero.

Con la vista puesta en la producción de aceite de oliva -que este año se ha reducido drásticamente en un 40 % por la sequía-, el sector orujero con datos a junio ya ha alcanzado las 84.000 toneladas.

Estas cifras le permite confirmar sus pronósticos de llegar a las 90.000 toneladas en la campaña 22-23, lo que supone un descenso del 32 % respecto a la anterior.

España cuenta con 52 centros extractores y 9 plantas de refinería, que dan empleo a una media de 3.000 trabajadores y procesan el alpeorujo que generan las almazaras, que está formado por agua, hueso, pulpa y pieles de las aceitunas.



**oliveCEPT®**  
Pulsos Eléctricos: más aceite y mejor calidad  
Optimiza la extracción de aceite de oliva con la tecnología de pulsos eléctricos

- Mayor rendimiento de AOVE
- Calidad mejorada
- Mejor eficiencia

Infórmate sin compromiso

Según ha detallado a Efeagro el director general de la Asociación Nacional de Empresas de Aceite de Orujo (ANEEO), Joaquín López, la caída de la producción de aceite de oliva ha sido tal que de una entrada media de en torno a los seis millones de toneladas de alpeorujo este año sólo han llegado tres millones de toneladas.

Tras el almacenado del alpeorujo (orujo graso húmedo) en las balsas de las orujeras, comienza un proceso de extracción en el que cada procedimiento está encaminado no sólo a producir aceite de orujo de oliva (sobre el 2 % del total) sino a lograr que toda la energía generada en el camino y todos los residuos sean utilizados y/o comercializados.

Una sostenibilidad cercana al residuo cero, que según López se conseguiría si la legislación les permitiera reutilizar las aguas de lluvia que pueden almacenarse en las balsas a cielo abierto donde se almacena el alpeorujo.

“Si se pudieran depurar y reutilizar, por ejemplo para regadío, ya que serían ricas en potasio” ya se podría dar por absoluta la sostenibilidad del sector.

Según detalla el director general de ANEEO, en el proceso extractivo se quita el hueso presente en el alpeorujo, que se convierte en biomasa y se vende a pequeñas industrias y hogares, en torno a 400.000 toneladas de media.

Una vez retirado el hueso, la extracción genera energía térmica y eléctrica, que en el caso de que la orujera tenga planta de cogeneración no sólo reutiliza en sus procesos sino que comercializa a empresas (como las cementeras, que sustituyen el coque de petróleo) o ganadería (para calentar las granjas de pollo).

Tanto en la extracción física como en el secado, quedan en torno a 1,5 millones de toneladas de orujillo (pulpa, pieles, etc.) que se utiliza como biomasa; sobre las 80.000 t de pulpa (que se destina a alimentación animal); y unas 39.000 t de media de ceniza, que se emplea como abono natural, por su riqueza en potasio.

El aceite de orujo crudo producido en la orujera se traslada a las refinerías y posteriormente a las embotelladoras donde se encabeza con aceite de oliva y se envasa para su comercialización.

“Ha aumentado el desconocimiento sobre el aceite de orujo de oliva entre las nuevas generaciones, aun siendo el más económico y el más recomendado para la fritura, ya que no resta sabor a los alimentos”, ha explicado López, quien apunta como retos del sector recuperar el mercado nacional

**Coragro**  
Correduría de Seguros S.L.

*Especialistas en  
Seguros Agroalimentarios*

[www.coragro.es](http://www.coragro.es)



(exportan más del 80 % de su producción) y que la industria alimentaria lo utilice en sus formulaciones.

“Hemos recibido más consultas de la industria en estos dos últimos años de las que habíamos tenido en años anteriores”, según el director general de ANEO.

Sostenibilidad -a la que sumar la cogeneración energética y la legislación sobre reutilización de las aguas pluviales-, fomento del consumo y el conocimiento sobre sus cualidades nutricionales y gastronómicas, y posicionamiento en el mercado español son los desafíos fundamentales para el sector en torno a un alimento que nace del rendimiento total de la aceituna al hueso.

Fuente: Efeagro

## Vendidos los primeros créditos de carbono en olivar

El olivar y otros cultivos leñosos tienen un gran potencial de secuestro de carbono y de reducción de emisiones que resulta muy atractivo para los mercados voluntarios de carbono. Así, con el objetivo de promover e incentivar la adopción de estas prácticas, Balam Agriculture ha desarrollado un programa pionero para acercar a los agricultores a los mercados voluntarios de carbono mediante la generación de créditos de carbono de alto valor, que cuentan con todas las garantías necesarias para su comercialización.

El programa desarrolla proyectos en los que se agrupan agricultores que se comprometen a incorporar y mantener nuevas prácticas en sus explotaciones en el sentido de reducir las emisiones o aumentar la absorción de carbono.

En enero de 2023, se registró el primer proyecto de absorción de carbono y reducción de emisiones del Programa Cultiva Carbono. Este proyecto, llevado a cabo en la Finca El Valenciano, en Carmona (Sevilla), ha absorbido más de 3.000 toneladas de CO<sub>2</sub>eq en los últimos 5 años y se espera que retire un total de 10.500 toneladas de CO<sub>2</sub>eq de la atmósfera en los próximos 10 años.

Los créditos de carbono generados y puestos a la venta en los mercados voluntarios han despertado un gran interés y ya se están vendiendo a valores superiores a la media europea de créditos de absorción.

Además, gracias a las prácticas de agricultura de carbono implementadas, la finca podrá reducir entre un 20% y un 30% sus emisiones derivadas del manejo y los insumos aplicados.



## Valores superiores a la media europea

El hito más destacado no es solo el registro del proyecto, sino que los créditos de carbono generados y puestos a la venta en los mercados voluntarios han despertado un gran interés y ya se están vendiendo a valores superiores a la media europea de créditos de absorción, como los provenientes de proyectos de reforestación, que se sitúan alrededor de los 35 euros por crédito.

El proyecto está registrado bajo el estándar Trinity Natural Capital Markets, siendo generado por el equipo de Balam Agriculture mediante tecnologías científicas y técnicas de cálculo de tipo Tier2 y Tier3 desarrolladas por Trinity AgTech, basadas en factores y modelos del último panel del IPCC (2019).

Además, ha sido verificado de acuerdo con GHG Protocol y en los próximos años se llevará a cabo conforme a la ISO-14064-2, con el fin de comprobar la absorción añadida por las prácticas de agricultura de carbono. El Programa Cultiva Carbono se alinea con los criterios "QU.A.L.ITY" desarrollados en la propuesta de marco regulatorio para la certificación de las remociones de carbono en Europa, así como con el "Green Deal" y sus estrategias.

La verificación del proyecto ha sido realizada por EQA, una entidad internacional de verificación independiente de reconocido prestigio. Esta verificación no solo garantiza la calidad del cálculo del proyecto, sino que también asegura que se realiza de acuerdo con las condiciones del estándar y metodologías mencionadas.

Fuente: [Olimerca](#)

## El MAPA publica las condiciones del seguro de explotaciones olivareras

El [Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación \(MAPA\)](#) ha publicado en el Boletín Oficial del Estado (BOE) la [Orden](#) por la que se definen los bienes y los rendimientos asegurables, las condiciones técnicas mínimas de cultivo, el ámbito de aplicación, los periodos de garantía, las fechas de suscripción y los precios unitarios del seguro de explotaciones olivareras, comprendido en el correspondiente Plan de Seguros Agrarios Combinados.



Según detalla la Orden, en el seguro principal se cubre las cosechas 2024/25 y 2025/26 para los asegurados que contraten en el Cuadragésimo Cuarto Plan de Seguros Agrarios Combinados y la producción de las cosechas 2025/26 y 2026/27 para los asegurados que contraten en el Cuadragésimo Quinto Plan de Seguros Agrarios Combinados.

Respecto a los bienes asegurables son las producciones correspondientes a las distintas variedades de aceituna, cuya producción sea susceptible de recolección dentro del periodo de garantía. Además, son asegurables las instalaciones que cumplan características mínimas tales como los cabezales de riego que abastezcan exclusivamente a la explotación del asegurado y la red de riego, diferenciando el aseguramiento en cada cosecha asegurada.

Para asegurar las instalaciones, es obligatorio asegurar el conjunto de la producción y la plantación.

Sobre el seguro complementario, son asegurables las producciones de las plantaciones que han entrado en producción, incluidas en el seguro principal, que hayan contratado en los módulos 1A, 1B, 2A, 2B o P Otoñal, y que en el momento de su contratación tengan unas esperanzas reales de producción superiores a las declaradas en el seguro principal.

En los módulos 1A, 1B, 2A y 2B se complementará de forma independiente la primera y la segunda cosecha asegurada.

El MAPA detalla que no son asegurables y por tanto quedan excluidas de la cobertura de este seguro olivos diseminados, entendiéndose por tales aquellos que se encuentren a una distancia superior a 20 metros del más próximo; olivos en cultivo adhesionado, o asociado con especies herbáceas o leñosas, salvo que los mismos estén dispuestos según un marco regular de plantación y con una distancia máxima de 20 metros entre ellos; parcelas que se encuentren en estado de abandono; y parcelas destinadas a experimentación o ensayo, tanto de material vegetal como de técnicas o prácticas culturales.

Fuente: [Mercacei](#)



**LABORATORIO unaproliva**

**LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA**  
NIF/CIF A-23319619  
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN  
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255  
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com  
www.laboratoriounaproliva.com

**Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva**

**NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ**

: