



## Olmedo (Fundación del Olivar): «hay un mayor número de operaciones» en el mercado del aceite de oliva

En la emisión de AGROPOPULAR del 28 de octubre contamos con la intervención de Javier Olmedo, gerente de la Fundación del Olivar, para abordar cómo está la situación del mercado del aceite de oliva en estos momentos tras las últimas lluvias. La semana pasada predominaron las bajadas de precio en el aceite de oliva.

Explicó en antena que durante la semana se ha ido viendo una ligera bajada de precios. En concreto, detalló que «el virgen extra por primera vez ha bajado de los 8 euros», algo que no ocurría «desde el mes de julio».

«El aceite virgen extra por primera vez ha bajado de los 8 euros»

«Hay un mayor número de operaciones ya que empieza a arrancar la campaña, aunque se ha paralizado un poco con las lluvias», añadió el gerente de la Fundación del Olivar.

Javier Olmedo concluyó su intervención apuntando que con el aumento de operaciones viene también un aumento de cantidad negociada y «una ligera disminución en los precios en general».

[Escuche la intervención del gerente de Fundación del Olivar](#)

Fuente: [Agropopular](#)

## Córdoba se enfrenta a una “drástica” reducción de cosecha

La reducción de cosecha en Córdoba es más drástica de lo que inicialmente se preveía, puesto que serán 143.000 toneladas menos, lo que supone datos algo inferiores a los de la pasada campaña. Así



lo ha señalado el secretario general de UPA Córdoba, Miguel Cobos, que destaca que esta cifra, que es la segunda peor cosecha de aceite de oliva del siglo, dejará unas pérdidas de millones de euros en Córdoba.

Por otro lado, ha destacado que “el consumidor está pagando altos precios por el aceite de oliva que consume, especialmente, porque no tenemos aceituna. Sin embargo, a pesar del alto coste en el lineal de compra, el agricultor sigue en la ruina, pues los costes de producción han subido un 150%, lo que también repercute en el aumento del precio. Pero, ¿de qué nos sirve tener precios altos en el mercado si hay más de 300.000 hectáreas de olivar tradicional de secano en las que apenas va a haber producción?”.

Desde la organización agraria cordobesa indican que los datos aforados reflejan otra realidad aún más importante si cabe: “la producción está condicionada por el cambio climático y por la disponibilidad de agua. Esta reducción de cosecha es un golpe de realidad para el olivar tradicional de secano. Por eso, es necesaria una profunda reflexión sobre un Plan Hidrológico del Guadalquivir que sea justo para el olivar tradicional, que resarza los sucesivos incumplimientos e injusticias que, plan tras plan, se han cometido contra los agricultores y cultivos de Córdoba”.

“Pedimos a la Junta de Andalucía y al Gobierno Central ayudas para el olivar tradicional de secano que es uno de los pocos sectores que han quedado sin ayudas por la sequía y las consecuencias de la guerra en Ucrania”, ha reclamado Cobos.

### Pérdidas económicas

Desde UPA Córdoba prevén unas pérdidas económicas en el sector olivarero, directamente relacionadas con la menor producción y la pérdida de rentabilidad de las explotaciones debido al pronunciado incremento de los insumos. A todo ello se añade una considerable reducción de los jornales que serán necesarios para completar la campaña de recogida, lo que llevará aparejado un importante descenso en el empleo agrario. “De ahí que hagamos un llamamiento a todas las administraciones para que adopten medidas para paliar la crítica y caótica situación que sufrirá esta campaña el sector olivarero y el medio rural”, ha concluido Cobos.

Fuente: [Olimerca](#)



# La inflación actual de los alimentos se debe más a la escasez de oferta que a los costes

La actual inflación alimentaria es el resultado de un mercado más influido por la escasez de oferta que por el incremento de los costes de producción, según explican los participantes de la última edición del podcast “Efeagro, punto de Encuentro”.

El coordinador técnico de Cooperativas agroalimentarias de España, Alejandro Gutiérrez, ha señalado que actualmente existe un “problema de oferta y demanda”, con un suministro “muy corto”, derivado sobre todo de las condiciones climatológicas adversas, y una demanda “más o menos estable”.

El mercado ha respondido “subiendo los precios”, si bien no hay un solo factor que motive la inflación, sino que depende de cada producto.

Un ejemplo es el aceite de oliva, cuya producción cayó a la mitad en la pasada campaña por la sequía y colocó los precios en máximos, reduciéndose su consumo.

Según los últimos datos del Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación, los precios percibidos por los agricultores en general fueron en julio pasado un 7 % superiores a los de un año antes.

## Factores climáticos

Como ha explicado el responsable de Estrategia agroalimentaria de la Plataforma Tierra, Pablo Resco, se han solapado factores políticos, como la guerra en Ucrania, y climáticos, que han hecho que “prácticamente todo esté disparado”.

“No solo la sequía, sino también las oscilaciones térmicas anómalas han causado pérdidas de cosecha en cítricos y olivar, y han alterado determinados ciclos de hortalizas, creando la sensación de desabastecimiento”, ha apuntado el agrónomo.

**Planta de aprovechamiento de los subproductos del olivar**

**bioland**  
ENERGY

**GRUPO oleícola jaén**

Av. Vilches, KM 3.5 - La Carolina (Jaén)  
(+34) 953 68 08 15 - bioland@grupoleicolajaen.com



El experto en agroalimentación y política agraria Tomás García Azcárate lo ha resumido así: “Si ayer era una inflación de costes, hoy es una inflación de oferta”, ya que el problema esencial es la falta de producto.

“Por mucho que hayan aumentado los costes, bien saben los agricultores que eso no quiere decir que vayan a ser capaces de que les paguen más. Eso dependerá de su capacidad de organización. Habrá que esperar a que llegue la nueva cosecha o importar más para aumentar la oferta”, ha sostenido el experto.

Resco ha precisado que una consecuencia de la inflación está en la caída del consumo en ciertos productos, si bien el gasto ha aumentado un 20 % respecto a los niveles anteriores a la pandemia.

Ha recordado cómo en 2021 los precios de los cereales ya estaban altos tras una serie de campañas deficitarias y, con el conflicto en Ucrania, subieron hasta contagiar al resto de la cadena, especialmente en la ganadería.

“Lo de Ucrania lo hemos sabido gobernar y ahora no faltan cereales en el mercado ni hay pánico, con lo cual su precio está bajando”, ha apuntado García Azcárate, que llama la atención sobre lo que pueda pasar con el coste de la energía tras la tensión desatada en Oriente Próximo.

## Respuesta del sector

El representante de las cooperativas destaca que los agricultores están “muy expuestos” a la volatilidad, a la geopolítica, al clima y a los precios fijados a nivel internacional, como los de fertilizantes y piensos.

Además, ha afirmado que “posiblemente el productor es el que más adelgaza sus márgenes” porque tiene menos opciones de trasladar sus costes, por más que esté vendiendo menos con los mismos costes fijos o incluso superiores a los de hace unos años.

Y pese a todo, aún siguen trabajando, robusteciendo su estructura y soportando tales embates mediante la innovación, la agrupación en cooperativas y otros instrumentos, según Gutiérrez.

**NUTRI NAV**

¿Sacas hasta la última gota  
a tu software de gestión?  
Nosotros te decimos cómo

**Solicita una demo**

Oficinas en: SEVILLA · ZARAGOZA · VALLADOLID | Tel: 900 909 619 | info@navnet.es | basado en Microsoft Dynamics 365 Business Central | www.nutrinav.es

Resco ha añadido que ese proceso inflacionario está ocurriendo a nivel global y el comercio internacional “también puede ser muy útil para amortiguar ciertos ‘shocks’ a nivel nacional”.

Los expertos han destacado el peso que tiene la alimentación en la vida de los españoles, sensibles a la inflación pues destinan a ella un 25 % de sus ingresos, por encima de la media europea, y consumen productos frescos en mayor medida.

En cuanto a las soluciones, todos ellos comparten la necesidad de avanzar en la integración del sector primario.

García Azcárate asegura que habrá que esperar un tiempo para evaluar el impacto de la ley de la cadena alimentaria en España y pide un apoyo “selectivo” a aquellos consumidores y empresas agroalimentarias que realmente lo necesitan.

Resco ha llamado a afrontar los riesgos climáticos con ayuda de los seguros agrarios y con un mejor manejo de las variedades de cultivo, las épocas de siembra y los suelos.

Gutiérrez ha puesto el foco en los impuestos a la energía por lo que pueda pasar, después de que la rebaja del IVA a ciertos alimentos básicos se haya visto “absorbida de manera instantánea por la rueda de la inflación”.

Colaborar para garantizar el agua en la agricultura y asegurar una compensación justa a todos los eslabones de la cadena por sus esfuerzos son claves para los invitados al podcast, que no descartan que los alimentos tengan en el futuro un precio mayor.

Fuente: [Efeagro](#)



 **oliveCEPT®**

Pulsos Eléctricos: más aceite y mejor calidad

Optimiza la extracción de aceite de oliva con la tecnología de pulsos eléctricos

-  Mayor rendimiento de AOVE
-  Calidad mejorada
-  Mejor eficiencia

[Infórmate sin compromiso](#)

# Ciencia para el control de la autenticidad y la calidad de los aceites de oliva

El aceite de oliva es un alimento indispensable para la dieta mediterránea, siendo una fuente importante de numerosos componentes bioactivos: triglicéridos, ácidos grasos mono- y poliinsaturados, antioxidantes, vitaminas, minerales, etc. Los niveles de dichos componentes dependen de numerosos factores como son la variedad, la edad de los olivos, los procesos de producción, el tipo de suelo, el clima, el almacenaje, etc. Todos estos factores redundan en una mayor o menor calidad del aceite, siendo 'virgen extra' la categoría de máxima calidad y de mayor valor comercial.

A pesar de su valor, el aceite de oliva sigue siendo uno de los alimentos más adulterados. Las prácticas más habituales son la mezcla con otros aceites de menor calidad o procedentes de otras fuentes (como el de girasol, por ejemplo) o el etiquetado fraudulento tanto respecto a su calidad como a su origen.

En esta línea, el Servicio de Resonancia Magnética Nuclear (RMN) del Centro de Investigación, Tecnología e Innovación de la Universidad de Sevilla (Citius) participa en un proyecto liderado por Bruker BioSpin para el desarrollo de una aplicación para el análisis de la autenticidad y calidad de aceites de oliva. Este proyecto se basa en la adquisición de una gran base de datos de varios miles de espectros de 1H-RMN de aceites de oliva autenticados de manera independiente en laboratorios especializados. Los parámetros analíticos de dichos aceites (p. ej. acidez, contenido en ácido oleico, polifenoles, etc.) así como los de calidad y origen geográfico se asocian a sus perfiles de 1H-RMN usando varias técnicas de Machine Learning.

El resultado es un sistema que, estadísticamente, permite obtener un grado de concordancia con el país de origen (Grecia, Italia o España) y el grado de calidad (virgen extra), detectar perfiles atípicos de aceites de oliva y, además, cuantificar de 15 a 20 parámetros analíticos en pocos minutos y usando menos de medio mililitro de muestra.

Fuente: [Interempresas](#)



## El Consejo Provincial del Olivar aborda la incidencia de la campaña en el empleo y propuestas ante la sequía

La Diputación Provincial de Jaén ha acogido la celebración del Consejo Provincial del Olivar y del Aceite de Oliva, en el que se han abordado distintos asuntos ligados a la campaña oleícola que ya ha comenzado, así como a la situación de sequía que afecta a la provincia.

El presidente de la Administración provincial, Francisco Reyes, ha presidido esta sesión en la que se ha analizado la incidencia en el empleo de la cosecha de aceituna, así como distintas propuestas elaboradas por el grupo de trabajo de regadíos de este consejo para hacer frente a la sequía actual.

En concreto, el Consejo Provincial del Olivar y del Aceite de Oliva ha ratificado por unanimidad las medidas acordadas en el seno del último Consejo de Alcaldes y Alcaldesas de la provincia de Jaén con el objetivo de paliar la merma de jornales ante la escasa cosecha de aceituna prevista este año que, según se recoge en el aforo del olivar, se sitúa cerca de un 53% por debajo de la media de los últimos cinco años, con una previsión de producción de 1.012.000 toneladas de aceituna y 215.000 toneladas de aceite de oliva.

“Esta reducción de casi un 53% respecto a las últimas cinco campañas, es una mala noticia para la provincia, puesto que supone un descenso importante en los ingresos de los agricultores y una merma importante para las familias jiennenses, tanto para los trabajadores eventuales del campo como en los fijos y eventuales de las almazaras y cooperativas de la provincia”, ha señalado Reyes.

De ahí que, con el objetivo de hacer frente a esta situación, en el Consejo de Alcaldes y Alcaldesas del pasado mes de septiembre se acordaran, entre otras medidas, solicitar planes de empleo extraordinarios a la Diputación, a la Junta de Andalucía y al Gobierno central. La Administración provincial “ha puesto ya en marcha un plan de más de 10 millones de euros, lo mismo que hicimos en la campaña pasada y, desgraciadamente, el Gobierno de Andalucía, que tiene las competencias en materia de empleo, ha dicho no a esta propuesta, que se ha hecho desde los 97 gobiernos municipales de la provincia, independientemente de su color político”, ha apuntado Reyes.

Junto a estas medidas, también en el Consejo de Alcaldes y Alcaldesas se acordó solicitar al Gobierno de España tanto la reducción del 25% el IRPF de la aportación de los agricultores y las agricultoras



de la provincia de Jaén, como la eliminación de las peonadas para acceder al subsidio agrario y a la renta agraria, además de que los trabajadores de cooperativas o almazaras que se agrupen para la molturación de aceituna puedan acogerse a ERTes.

Todas estas medidas han sido ratificadas en el Consejo Provincial del Olivar y del Aceite de Oliva, en el que también se han expuesto propuestas del grupo de trabajo de regadíos y sequía de este órgano, dirigidas a mejorar la capacidad de aprovechamiento de los recursos hídricos de la provincia y hacer frente así a la situación de sequía. Entre ellas, Francisco Reyes ha señalado los pasos que se están dando por parte de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir (CHG) para la regulación de 12.500 hectáreas de regadío en la provincia, “un proceso que se está finalizando”, así como para la utilización de la presa de Siles, “sobre la que esperamos que haya buenas noticias en poco tiempo respecto al sistema de Siles, donde se podía estar regando de manera inmediata”. A estos proyectos se suma también, tal y como ha apuntado Reyes, la construcción de la Cerrada de La Puerta, aprobada en el Plan de Cuenca del Guadalquivir, que tendrá cerca de 300 hectómetros cúbicos y cuenta con un presupuesto de 5 millones de euros.

Junto a estos asuntos, en el Consejo Provincial del Olivar y del Aceite de Oliva se han dado a conocer los resultados de un informe sobre los precios del aceite de oliva que ha elaborado la Asociación Española de Municipios del Olivo (AEMO). Una de las conclusiones que se extraen de este estudio es que “el consumo del aceite de oliva sigue siendo preferente para las familias, que son fieles a este producto a pesar de su precio y valoran su calidad”, ha apuntado Reyes.

En el marco de esta sesión, AEMO ha informado sobre otro estudio que ha realizado centrado en los costes de producción de un kilo de aceite. En el mismo, se refleja que la subida de precios de este producto se sustenta fundamentalmente en el contexto económico actual, en el que se ha producido un incremento general de precios y del coste de las materias primas para la elaboración de los mismos.

Asimismo, en esta sesión se han aprobado varias propuestas del grupo de trabajo de precios-mercado del Consejo Provincial del Aceite de Oliva relativas a instar al Ministerio Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) a instrumentar el mecanismo de autorregulación para que los precios del aceite no alcancen cotas por debajo de la rentabilidad y a crear una comisión en el seno de este grupo de trabajo para elaborar una propuesta de precios en base a las calidades del aceite de oliva.

Fuente: [Mercacei](#)

LABORATORIO  
**unaproliva**

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA  
NIF/CIF A-23319619  
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN  
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255  
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com  
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ

